



## 塑網上“商標”域名助品牌升級

來源：中國打擊侵權假冒工作網

(<http://www.ipraction.gov.cn/article/xxgk/gjhz/gjdt/201501/20150100042472.shtml>)

\*由國家副總理主持的中國打擊侵權假冒工作網刊登了「.商標」的新聞，「.商標」域名已被國家相關部門認可，將企業品牌延伸至全球互聯網，打擊網上假冒品牌方面的最佳選擇。



### 中国打击侵权假冒工作网

全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室

热词： 专利 商标 知识产权 假冒 侵权

搜索 高级搜索

当前位置： 首页 > 信息公开 > 国际合作 > 国际动态

#### 塑网上“商標”域名助品牌升級

2015-01-12 10:04 信息来源： 21CN科技 文章类型： 新闻 内容分类： 转载 【字体： 大 中 小】 打印本页 版权声明

1月9日，环球互易资讯集团携手全球著名国际通用顶级域名“.商標”域名注册局在广州举行“塑网上.‘商標’，助品牌升級”的主题活动。

据悉，“.商標”域名经国际互联网域名与地址分配机构（ICANN）批准运营的全球通用顶级域。在中国，“.商標”域名注册局获得国家工业和信息化部正式批准在中国境内开展运营“.商標”域名注册业务，表示“.商標”域名已正式纳入中国域名管理体系。

“.商標”域名注册局中国区运营总裁吴养怡先生在会议上介绍，“.商標”域名是全球互联网上唯一用中文“商標”名称作为后缀的国际通用顶级域名，是同时具备域名权与商標权并行的，符合国际域名管理标准的，权威的网上知识产权载体。

人类进入互联网信息时代，人们对互联网需求和依赖越来越大，伴随各种侵权行为频繁发生，人们对网络信息的真实性提出了更高的要求。

“.商標”域名致力于给全球品牌商標权利人在网上提供保护、表达、彰显网下品牌商標的机会，同时给网上消费者与网民通过“.商標”在网上用于识别不同商品或服务来源，提供一个清晰的真实的品牌导向指引，减少网上网下品牌商標不一致的混淆情况出现，减少购买假商品，使用假信息而导致的损失，是有效保护品牌企业与消费者利益的网上标识。

为了确保一个网上品牌“.商標”域名注册人对应一个网下真实品牌商標权利入，“.商標”域名注册内容与网下真实品牌商標持有人所具备的商標权益内容存在一一对应的关系，注册局对此建立了严格的审核机制，联合注册商和代理商对每个域名注册人同时进行实名认证，保证“.商標”域名真实性，权威性。

“.商標”注册局政策与知识产权部左旻女士介绍，商標的表达与表现最早通过平面视觉上文字及图案标志来实现，发展到今天商標更能用声音、气味、域名进行表达与表现。平面、声音、气味商標和网上“.商標”都需要通过注册，审批后才可以合法使用，一经注册成功将受到相应法律保护。

网下商標在国与国之间存在商標保护使用区域限制，同时在注册中一般分为45类别的注册与使用范围。“.商標”域名遵循先注册先得的原则，不受网下商標其地域性、国别性、45类行业性的限制，一经注册成功，将成为全球唯一拥有该“.商標”名称持有人，并将在全球范围享有该“.商標”域名的网上专用权，受法律保护。

“.商標”除了具备国际通用顶级域名使用功能外，在网上具备识别某商品、服务来源或与其相关具体个人、企业或组织的显著标志，达到商標最基本的标示与标识功能。企业获得“.商標”域名犹如为自己网下品牌商標在全球互联网上打上“字商標标识，商標寓意明确，因此“.商標”不仅仅是一个域名，而且还是一个网上品牌标志，被业界喻为网上的商標。

环球互易资讯集团中国区总经理刘振宇先生介绍，环球互易作为“.商標”域名注册服务机构，多年来一直为中国企业的网上网下的品牌商標提供注册、保证、监控等相关的知识产权服务，至代理“.商標”域名注册以来，普遍受到国内外品牌企业的欢迎与认可，全球部分国内外知名品牌企业，如谷歌、微软、脸书；古驰、香奈儿、亚马孙、阿里巴巴、雅虎、中国电信、国美电器、顺丰速运、中国银行、余仁生、和记黄埔、唯品会、资生堂、星巴克、劳力士等纷纷注册属于自己的“品牌.商標”。

在中国经济发展当中，珠三角地区作为中国经济的三大引擎之一。我们期待“.商標”域名，成为广东企业在网上提升品牌保护的有效工具，让“.商標”域名体现出应有社会价值与作用。