

絕非山寨 「愚蠢星巴克」 熱爆洛杉磯

資料來源：

<http://www.bastillepost.com/hongkong/%E5%A4%A7%E8%A6%96%E9%87%8E/%E7%B5%95%E9%9D%9E%E5%B1%B1%E5%AF%A8-%E3%80%8C%E6%84%9A%E8%A0%A2%E6%98%9F%E5%B7%B4%E5%85%8B%E3%80%8D%E7%86%B1%E7%88%86%E6%B4%9B%E8%A1%AB%E7%A3%AF>
(2014-2-11)



同樣是美人魚招牌 logo，同樣的陳設裝潢，不仔細看定以為是另一間星巴克分店。但請留意店名和咖啡杯前，都加上「DUMB（愚蠢）」字眼。

- 沒錯，這間是「愚蠢星巴克」，為嘲諷星巴克而開業的咖啡店 -

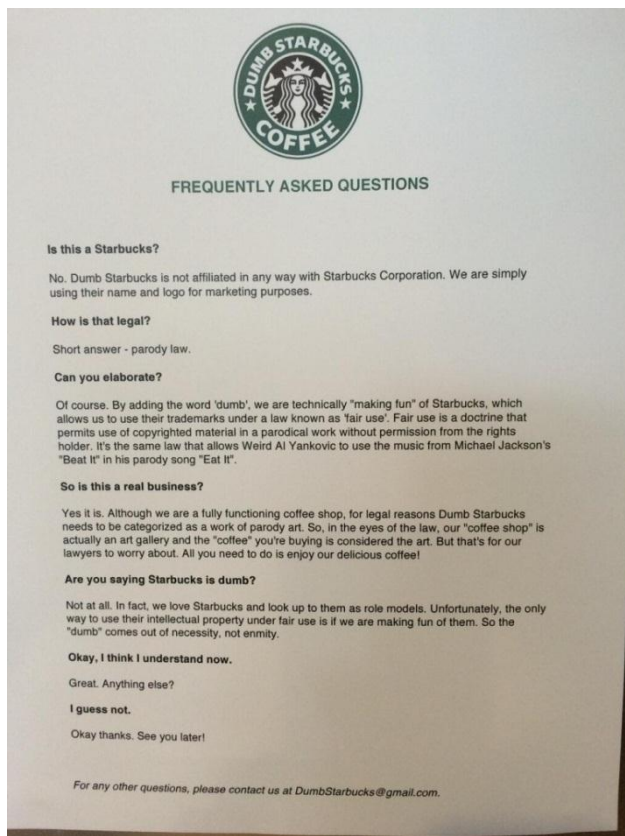


「愚蠢星巴克」日前在加州洛杉磯開業。為了吸引客人，周末推出免費送咖啡，以「愚蠢」招徠的咖啡店不但吸引人龍，互聯網亦火速爆紅。

「愚蠢星巴克」門外連日來大排長龍。顧客起初覺得搞笑想試：「我們要看看它到底能排多長的隊」；亦有不少人很認同「愚蠢星巴克」做法：「這是大膽舉動。所有人都飲星巴克，就像殭屍一樣。」

那會否涉及侵權？「愚蠢星巴克」成立理念中指出：

「雖然我們是一個全功能咖啡館，但基於法律因素，『愚蠢星巴克』必須被歸類為一種模仿藝術。因此，在法律上，這間『咖啡店』實際上是藝術展覽，你買的『咖啡』也被視為是藝術。但這些交給我們的律師去操心就好，你需要做的，就是享受我們提供的美味咖啡！」



「愚蠢星巴克」將成立理念和顧客可能產生的疑問擺到店面最顯眼位置(圖片來源: Twitter)

當然「正印」星巴克不會坐視不理，發言人說正在調查，但拒絕透露會否提出訴訟。