

來源: 東方日報

日期: 2012年03月14日

雅虎入稟 告fb侵權

涉10項專利技術 上市進度恐受阻

fb上市文件焦點

- 集資額**
 - 50億美元 (Google 04年招股集資19億美元)
- 掛牌後市值**
 - 介乎750億至1,000億美元
- 股份代號**
 - FB
- 去年收入**
 - 37.1億美元 (廣告佔85%, 來自Zynga佔12%; 2010年只有19.7億美元)
- 去年盈利**
 - 10億美元 (2009年及2010年分別為2.09億及6.06億美元)
- 截至2月用戶人數**
 - 8.45億
- 員工數目**
 - 3,200人

雅虎入稟 告fb侵權

fb股東一覽

名稱	股權
facebook員工	30%
朱克伯格	24%
*莫斯科維茨 (Dustin Moskovitz)	6%
*帕克 (Sean Parker)	4%
*薩維林 (Eduardo Saverin)	5%
Digital Sky Technologies	10%
高盛及其客戶	3.8%
Greylock Partners	1.5%
Meritech Capital Ventures	1.5%
Peter Thiel	3%
Bono	1.5%
包括李嘉誠及微軟等其他投資者	9.7%

*為fb創辦人



我唔like你 雅虎行政總裁湯普森(左)利用專利權優勢,企圖在朱克伯格(右)掌舵的fb上市中分一杯羹。

科技界專利戰燒到社交網站! 雅虎周一在加州法院入稟控告facebook (fb) 侵犯涉及網上廣告、私隱及社交網絡等10項專利技術, 為首宗大型社交網站捲入專利侵權的訴訟。有分析指出, 由於雅虎在谷歌 (Google) 上市前曾利用相同伎倆, 這是趁fb上市在即重施故技, 希望在fb身上分一杯羹, 事件或影響fb在五月上市的進度。

據資料顯示, fb於三月初二手市場的股價一度偏軟, 市值由千億美元降至930億美元。

雅虎佔上風 fb感失望

fb上市計劃如火如荼之際, 雅虎趁機發難, 控告fb侵犯其專利, 該公司稱在上月開始與fb聯絡, 但至今雙方仍未解決專利問題, 故要求法院作出裁決。fb涉

嫌侵犯的10項專利技術中, 有兩項與社交網絡技術有直接關係, 大部分與網上廣告有關, 包括防止「點擊欺詐」, 以及在網頁上為用戶顯示個人化訊息。

雅虎指, fb大部分專利技術早已被雅虎捷足先登, fb的整個社交網絡模型均建基於雅虎的專利社交網絡技術, 在採取雅虎的意念前, fb曾被視為最差的網上

廣告平台之一, 故有信心勝訴。fb發言人稱, 該公司透過傳媒才得悉有關訴訟, 指雅虎是fb的長期業務夥伴, 並明顯受惠於雙方合作, 對訴訟感到失望。事實上, 雅虎在網上廣告的市佔率日走下坡, 有分析指, 行政總裁湯普森只能利用雅虎手上多達3,300個的專利權, 發動專利戰反噬, 以圖力挽狂瀾。

Google焗批股權換專利

Google在○四年上市時, 雅虎亦曾用相同方式迫使Google以股權換取專利授權, 其後Google為有關交易入帳, 涉2.01億美元的非現金開支。現時fb正準備上市, 加上僅持有160個專利權, 數目遠少於雅虎, 勢無法靠手上專利進行反擊, 料fb在訴訟戰中

處於弱勢。聖克拉拉法學院教授Colleen Chien表示, 企業在IPO期間, 往往較無力應付專利訴訟, 特別是曠日持久的訴訟。

惟有分析指, 微軟或成「白武士」, 向fb授予或出售部分專利, 協助fb對抗雅虎來勢洶湧的專利戰, 藉以獲漁人之利, 因微軟在○九年與雅虎達成專利權共享協議, 可把專利權轉授fb, 但微軟態度曖昧, 迄今未有行動。

微軟在○七年買入fb的1.6%股權, 雖然其後被「溝淡」, 但估計仍是fb股東之一, 而且微軟是fb的策略夥伴之一, 旗下搜尋引擎Bing會利用fb的社交數據協助搜尋, 而fb亦整合了Skype的視像通訊, 故該分析認為微軟應該出手協助fb, 但為何迄今未出手, 有分析指微軟希望藉雅虎事件攫取與fb最大業務合作空間。

