



在版權支出大幅提升的同時，

優酷土豆的會員訂閱和點播收入翻了六倍

來源：36 氪 ([36Kr.com](http://36Kr.com))

日期：21-Mar-2015



優酷土豆昨天發佈了 [14 年第四季度財報](#)並在今天早晨進行了 [財報電話會議](#)。

2014 財年淨收入為 40 億元，比 2013 年增長 33%；毛利潤為 7.810 億元，比 2013 增長 44%；淨虧損為 8.886 億元，而 2013 年淨虧損為 5.807 億元

第四季度淨收入為人民幣 12.6 億元，較 2013 財年同期增長 40%；毛利潤為 2.400 億元，而 2013 財年同期為 2.543 億元；淨虧損為 3.181 億元，而 2013 財年同期為 2,460 萬元。從收入結構上來看：



- 廣告淨收入 11.0 億元，較 2013 財年同期增加 37%，超過公司早前公布的廣告淨收入預期上限。

增長主要來自品牌廣告的業務成長及廣告主平均投入的增加。

- 用戶業務收入為 6970 萬元，較 2013 財年同期增加 649%。用戶業務收入主要來自於會員訂閱服務和點播業務的收入，增長主要源於會員基數的增長和點播業務的增長。

來自用戶付費的比例顯著增長，不過也要考慮到這項業務開展的時間不長，基數比較小，增長速度並不能說明太多問題。這部分收入在全部收入的比例仍然僅佔 6%。

第四季度帶寬支出為 2.722 億元，占公司淨收入的 22%，而 2013 財年同期帶寬支出為 1.788 億元，占淨收入比為 20%。本季度帶寬支出增長主要源於流量的增加和視頻內容的清晰度提升。2014 年的帶寬總支出為 9.173 億元，占淨收入的 23%，2013 的帶寬支出為 6.857 億元，佔比也是 23%。

第四季度內容成本為 6.029 億元，占淨收入的 48%，而 2013 財年同期內容成本為 3.537 億元，占淨收入的 39%。本季度內容成本增長主要源於為支持新業務發展而擴充了視頻內容庫。2014 年總內容成本為 18 億元，占淨收入的 46%，2013 年的內容成本為 14 億元，占淨收入的 47%。

優酷土豆在財報上特別指出網站的日視頻流量超過 9 億，消費者業務營收較去年同期增長 646%。

在財報會議中，優酷土豆未來將如何和阿里巴巴合作是分析師們關注的問題。阿里巴巴去年和雲峰基金以

[12.2 億美元戰略投資優酷土豆](#)，其中阿里持股 16.5%。優酷土豆 CEO 古永鏘稱優酷土豆在各個屏端的用



**GLOBAL INTELLECTUAL PROPERTY COMPANY LIMITED**

**環球邦信知識產權有限公司**

**SAIC AUTHORIZED LEGAL LAW SERVICE ORGANIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY**

**中國工商總局商標局授權合法知識產權法律服務機構**

戶總數有 4 億，但是用戶的平均每個用戶的變現能力依然很低。優酷土豆和阿里的資源很互補，未來希望能夠通過阿里導入中小企業資源，擴大中小企業業務。

另外，古永鏘提到優酷土豆的移動端營收佔比在去年三季度的時候只有 3%，現在已經增長到 30%。未來將結合大數據開發為移動端訂製的多樣化廣告解決方案，並通過 LBS 推出接通線下線下商務的廣告形式。

古永鏘稱還將進一步加大對原創內容的投入，提升內容質量，希望以後優酷土豆也可以產出像 Netflix 的《紙牌屋》一樣叫好又叫座的自製劇。

在電影方面，優酷土豆不會投入資金和製片商合作拍攝電影，但是會對電影提供廣告和推廣方面的支持，來換取票房的收入。未來在公司積累了一些關於用戶偏好的數據之後，可能會選擇性地在某些影片製作中投入資金，來逐步發展公司自己有別於傳統電影的、基於互聯網和大數據的電影業務。